

ПРОГРАМА

ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА

СВОГЕ

2017 – 2020 г.

Програмата за развитие на туризма в Община Своге за периода 2017-2020 година е разработена на основание чл.11 от Закона за туризма е оперативен документ за реализация на основните приоритети и цели за развитието на общината.

Политиката на Община Своге за развитието на туризма се провежда съгласно Закона за туризма, в който са дефинирани събития и дейности, които се изпълняват в съответствие с Националната стратегия за развитие на туризма.

• ДЪЛГОСРОЧНА ЦЕЛ:

Превръщане на община Своге във водеща туристическа дестинация за алтернативни и нишови форми за туризъм: екстремн/приключенски, еко и селски туризъм в България - притегателен център за туристите от София, всички краища на страната и чужбина.

• СПЕЦИФИЧНИ ЦЕЛИ:

- Разработване на средносрочна и дългосрочна визия с конкретни етапи/ дейности, проекти и резултати за развитие на алтернативните форми на туризъм - приключенски, екстремн, селски и еко туризъм;
- Подобряване състоянието и добавяне на нови към съществуващите туристически атракции, маршрути и културно-исторически обекти, както и прилежащата към тях инфраструктура
- Идентифициране, GPS заснемане и изграждане на нови маршрути и екопътеки;
- Създаване на нови модерни туристически атракции;
- Диверсификация на туристопотока и удължаване на престоя им на територията на Общината;
- Създаване на благоприятни условия за развитие на интегриран туристически продукт;

- Разработване на надеждна система за статистика и обратна връзка с туристите и гостите за анализиране на профила на посетителите в община Своге;
- Изграждане на модерна цифрова инфраструктура, цифровизиране на предлаганите туристически продукти/услуги и използване на всички канали за популяризиране на възможностите за туризъм на територията на общината в интернет и медии;
- Провеждане на обучения за повишаване на нивото и качеството на предлаганите туристически продукти и услуги
- Провеждане на целенасочени разпознаваеми маркетинг и PR кампании за популяризиране на алтернативните форми за туризъм пред потенциалните туристи;
- Укрепване на нормативната и институционалната рамка за развитие на туризма в общината;

ПОДХОД И МЕТОДИ ПРИ ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОГРАМАТА

- Максимално използване на даденостите на общината – природа, съществуваща инфраструктура, достъпност на туристически атракции и забележителности с фокус върху опазване на природата;
- Разработване на модели за общностно и териториално планиране, създаващи условия за развитие на предприемачество в туризма;
- Интеграция на наличната цифрова инфраструктура - свързаността с малките населени места (VPN);
- Реализиране на взаимосвързани инвестиции (СМАРТ инвестиционно планиране) водещи до по-висока добавена стойност за общината, бизнеса, гражданите и туристите, чрез:
 - Привличане на предприемачи за инвестиции в туристическа инфраструктура, атракции, фестивали и нови туристически услуги
 - Включване на всички заинтересовани страни - местните предприемачи и население в обсъждане, изготвяне и реализиране на Стратегията за развитие на туризма;
- Провеждане на обществени форуми в малките населени места за разясняване възможностите за развитие на селски туризъм, превръщането на съществуващите постройките в атрактивни къщи за гости.
-

- Въвеждане на модерни форми за туристическа анимация и експонация на природните феномени, археология и културно-историческо наследство, чрез използването и съчетаването на традиционни и върхови виртуални технологии;
- Включване на малките населени места в туристически маршрути, фестивали, събори и други събития;
- Разработване и предлагане на съвместни/интегрирани туристически продукти от местните предприемачи и НПО, както и съвместни проектни инициативи с други общини, регионални и национално представени организации;
- Използване на съвременни комуникационни канали за привличане на максимален брой туристи и гости от София, страната и чужбина.

“SWOT” АНАЛИЗ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА СВОГЕ

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
<ol style="list-style-type: none"> 1. Благоприятното географско положение. 2. Близостта до гр.София. 3. Благоприятен климат за развитието на различни видове и форми на алтернативен туризъм 4. Чиста околна среда. 5. Красива и атрактивна природа. 6. Наличието на защитени територии, местности и природни забележителности. 7. Огромен потенциал за развитие на алтернативни форми на туризъм природни обекти – върхове, скални венци, пропасти, пещери, водопади, находища на интересни растителни и животински видове. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ниско ниво на цифровизация на бизнес дейностите и експонация в сферата на туризма 2. Липса на модерни туристически атракции. 3. Слабо развита дребно-машабна и поддържаща туристическа инфраструктура, подкрепяща алтернативните форми на туризъм 4. Недостатъчен брой на туристическите обекти/ места за нощувка за престой на територията – къщи за гости и хотели. 5. Липса на музей на територията на град Своге. 6. Липса на достатъчно информация за алтернативните форми на туризъм , вкл. детски туризъм – на местно

<p>8. Наличие на интересни от гледна точка на туризма обекти на културно – историческото наследство – археологически и архитектурни паметници, църкви и манастири.</p> <p>9. Добра пътна и транспортна инфраструктура.</p> <p>10. Добро ниво на благоустроеност и обществени услуги.</p> <p>11. Наличие на туристически, вело, рафтинг маршрути, както и на места за скално катерене.</p>	<p>ниво, разменно гостуване и „зелени училища“.</p> <p>7. Необходима промяна в нивото на обслужване и отношение към туристите.</p> <p>8. Липса на туристическа статистика и форми за обратна връзка с туристите и гостите на Общината.</p> <p>9. Липса на дългосрочна Стратегия за развитие на алтернативните/ нишови форми на туризъм.</p>
---	---

ВЪЗМОЖНОСТИ

1. Уникални дадености за развитие на екстремн и приключенски туризъм
2. Наличие на прекрасни условия за развитие на къмпинг туризъм.
3. Сериозен потенциал за развитие на културен туризъм.
4. Условия за развитие на селски и еко туризъм.
5. Наличие на редки животински видове и по специално птици.
6. Наличие на природни ресурси за развитие на места за къмпингуване.
7. Добри условия и достъпност на инфраструктурата до природните и културно – историческите обекти и паметници на културата.
8. Близост до Столицата – София.
9. Решителност, целенасочена подкрепа, последователност от страна на Общинското ръководство в реализиране на дългосрочните цели за създаване на запазена марка за алтернативен туризъм „Своге – Царството на приключенския и екстремн туризъм“.

10. Използване на създадения екип и неговата експертиза за изпълнение на поставени етапи и дейности, както и постигане на заложените резултати.

11. Изграждане на модерни атракции, чрез разработване на проекти за кандидатстване и получаване на финансиране по Оперативните програми на ЕС – 2013-2020.

СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА

➤ Осигуряване на комфорт и достъпност до атрактивните туристически обекти в Общината, чрез рехабилитация/доразвитие и изграждане на нова туристическа инфраструктура;

➤ Увеличаване на атрактивността на предлагания туристически продукт, чрез въвеждане на модерни техники за анимация и експонация в туризма;

➤ Създаване на нови и модерни туристически атракции за привличане на широк кръг целеви групи от туристи;

➤ Поддържане и подобряване на съществуващата туристическа инфраструктура

➤ Разработване на археологическите обекти идентифицирани на територията на Общината ;

➤ Повишаване качеството на комуникация и информираност между Общината, като институция и местните предприемачи/ НПО работещи в сферата на туризма;

➤ Опазване на природата и културно-историческото наследство;

➤ Разработване на комуникационна стратегия и комуникационен план за развитие на бранда „Своге – Царството на приключенския и екстремн туризъм“;

➤ Повишаване на качеството на предлаганите туристически продукти и услуги, чрез провеждане на обучения за местните общински служители и предприемачи заети с туризма;

➤ Осигуряване на достатъчно информация за формите на алтернативен туризъм, туристическите и културно-исторически обекти за посещения; маршрути и предлаганите туристически продукти и услуги на територията;

➤ Развитие на алтернативните форми на туризъм – еко и селски, културно - исторически, екстремн/приключенски(пещернячество, рафтинг, алпинизъм, вело и мото туризъм), ловен и риболовен туризъм и др.;

➤ Разумно използване на природната среда при създаването на условия за отдих и развлечения на жителите и гостите на общината, съхраняване на биоразнообразието.

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

N:	РЕЗУЛТАТ/ ПРОДУКТ	НЕОБХОДИМИ ДЕЙСТВИЯ
1.	<p>Публикуване, софтуерно доразвитие и зареждане с атрактивно електронно съдържание на Общинската уеб платформа за туризъм : www.svogetour.com</p>	<p style="text-align: center;">Цялостно изпълнение на разработеното Техническо задание/ обработка и публикуване на дигитализираното през последните 12 месеца съдържание</p> <p style="text-align: center;">Финансиране на поддръжката/ актуализацията и популяризиране в интърнет и медиите на разработения иновативен уеб базиран продукт;</p>
		<p>Разработване, тестване и публикуване на свободно за изтегляне от потребителите -</p>

		Мобилно приложение (APP) за туризъм и информация
2.	Идентифициране на зони за изграждане на нови атракции	Създаване на модел с критерии за избор на общински терени за реализиране на инвестиции в различни форми на алтернативен туризъм, с отчитане интересите на местната общност и дългосрочния ефект за туризма, опазване на природата и заложените дългосрочни резултати (SMART инвестиции)
		Определяне на зони за инвестиции
		Анализ на възможностите и инструментите за финансиране на атракции
		Разработване и обсъждане на идейни проектни концепции
		Разработване на проектни предложения за кандидатстване по съответната Оперативна програма
		Разработване и публикуване с публичен достъп до резултатите и извършената работа пред жителите и предприемачите на Общината
3.	Рехабилитация и изграждане на нова	Оценка, Анализ, Рехабилитация, остойностяване, ремонт и изграждане на нова

	<p>туристическа инфраструктура, чрез малки инвестиции с висока добавена стойност за туристите</p>	<p>дребномащабна инфраструктура по полярни и често използвани маршрути:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Вазова“ екопътека • Екопътека „Под камико” • Екопътека „Трите Бора” <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Екопътека до пещера „Темната дупка“ и „Орлово гнездо“ • Изграждане на две трасета за екстремни и приключенски велопреходи <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • GPS заснемане, цифровизация, остойностяване и маркиране на 10 броя туристически и вело маршрути/ публикуване в www.svogetour <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Дизайн, остойностяване разработване, тестване и монтаж на пилотен/демонстрационен прототип на Мултимедийна Info point, чрез използването на иновативни хардуерни и софтуерни технологии, рециклирани и екологични материали <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Ремонт и обновяване на „рицарската“ чешмата в село Бов
<p>4.</p>	<p>Археологически разкопки в местността</p>	<p>Извършване на разкопки</p> <hr/> <p>Заснемане и описание на процеса на археологическите разкопки.</p>

**„Градище“ при село
Батулия**

Цифровизация, обработка и публикуване на

	Комуникационен план в сферата на Туризма	популяризиране на възможностите за туризъм в Община Своге
8.	Развитие на публично-частни партньорства в сферата на туризма	Анализ, потенциал и оценка на туристическите ресурси, подходящи за публично-частно партньорство Обсъждане и разработване на модели за създаване на публично-частно партньорство за гарантиране на публичния/ общностния интерес
9.	Развитие на по-слабо известни, но с голям потенциал нишови форми за културен, поклоннически, здравен, природен и други форми на туризъм.	Извършване на проучване и изготвяне на Анализ за възможностите, базирани върху флората и фауната. Покана, срещи и посещения от Европейски и световни организации в идентифицираните ниши. Например: Организиране на посещения за наблюдение на редки птици на туристи и гости от България и чужбина.
10.	Туристически информационен център в гр.Своге	Разработване на концепция за развитието на ТИЦ – нови роли в сферата на поддръжката и управление на цифрови и презентационни ресурси Назначаване на експерт на пълен работен ден и обучение в нови дигитални и презентационни умения Обновяване на техническото оборудване Разработване на нова визия и максимално оползотворяване на пространството пред него Изготвяне и отпечатване на рекламни материали и сувенири

ОПИСАНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИОННИТЕ ЕТАПИ, ДЕЙСТВИЯ И ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:

- Провеждане на срещи и привличане на експерти с предварително разработен профил от знания и доказан опит, които да разработват експертни становища, генерират предложения и дават решения за реализиране на средносрочни и дългосрочни политики адекватни на потенциала, целите и възможностите за създаване на качествен туристически продукт.

- Активно включване на местните заинтересовани страни – туристически сдружения, НПО с реализирани дейности в сферата на туризма, собственици на туристически обекти в дискусиата за бъдещите туристически инициативи – празнични, инфраструктурни и др.

- Редовни обсъждания в Консултативния съвет по Туризма на възникналите казуси, предложения, становища, разработените проекти и други;

- Извършване на категоризация на туристическите обекти;

- Създаване на форми за контрол и обратна връзка с туристите за качеството на предлаганите туристически продукти и услуги;

- Провеждане на срещи с местните предприемачи, НПО и местната общност за предоставяне на информиранция за предприетите от Общината действия в сферата на туризма;

- Организиране на срещи с кметовете от населените места за информация относно плановете на Общината за развитие на алтернативните форми за туризъм, с които да се стимулират месни предприемачи и общността – цели, дейности и резултати;

- Провеждане на семинарни-срещи с местните предприемачи за тенденциите в алтернативния туризъм, на възможностите за проекти с европейско финансиране; новите тенденции в предоставянето на туристически продукти и услуги, професионални обучения за повишаване на квалификацията на обслужващия персонал и др.;

- Обсъждане и разработване на концепция за възможностите от реализиране на взаимосвързани / взаимоподкрепящи се (СМАРТ) инвестиции (община – бизнес - НПО), при която всички участници в бизнес процеса да получат добавена стойност от общите усилия в дългосрочен аспект;

- Включване на общината в разработването в регионалните планове за управление на туристическия поток и разработване на общи проекти с други общини.
- Популяризиране на Община Своге, като място за различни форми на алтернативен туризъм, посредством използване на микс от различни комуникационни канали;
- Разработване на дизайн и текст, остойностяване, изработка и поставяне на предварително определени подходящи места на указателни и информационни табели за местонахождението на природните, културно-историческите и туристически обекти в общината, представляващи интерес за туристите;
 - Подготовка на електронно съдържание, избор на графични концепции, производство на рекламни/мултимедийни материали на възможностите за туризъм, съобразени с посоката на развитие (брандирането) на общинския туристически продукт (визуална връзка между отпечатаните рекламни материали и визията на уеб платформата/мобилното приложение);
 - Участие на община Своге на туристически изложения, борси и панаири, запознаване на професионалистите в бранша (туроператори и туристически агенции) с предлагания туристически продукт;
 - Обмен на рекламни и презентационни материали с други общини и побратимени градове с цел популяризирането на Община Своге, като възможна туристическа дестинация сред тяхното население;
 - Разработване на специализирана туристическа информация за ученици и студенти за запознаване им със забележителностите на общината;
 - Разработване на план за популяризиране на села от общината, като еко дестинации, автентичността им, археология, културните паметници и уникалната природа.
 - Изграждане на онлайн платформа и мобилно приложение (на български, руски и английски език) за насърчаване на потребяването на туристически продукти и услуги с богата и актуална информация за природни, исторически и културни паметници, читалища и техните дейности, виртуална карта с GPS навигация на маршрути за пешеходен, вело, приключенски и екстремен туризъм, информация за разположеният бизнес около тях (потребяване на продуктите и услугите на местните предприемачи) и за достигане до по-голям брой туристи от различни таргет групи, чрез използването на

всички възможности на интернет маркетинга и инструменти за позициониране чрез партньорски и тематични мрежи;

- Изграждане на иновативни и модерни атракции, на базата на легенди, интересни занаяти, концерти, изложби, събития, с цел привличане на туристите. Разработване на проектни концепции за изграждане на нови туристически атракции, маршрути, модерни техники за туристическа анимация (светлинни и 3D инсталации),

- Разработване и реализиране на иновативни форми на събитиен и фестивален туризъм (в които зрителите/децата да бъдат въввлечени като активни участници и сътворци на събитието);

- Създаване/ изграждане на музей или музейни експозиции, с цел предлагане на повече привлекателни и задържащи туристите атракции в самия град,

- Възобновяване дейността на градския туристически информационен център и проактивна работа на работещия в него персонал.

- Археология: Извършване на разкопки и/или облагородяване/ експонация на артефакти с цел обособяване на нови обекти за привличане на туристи.

- Изработка и издаване на печатни, информационни и рекламни материали – карти, списания, брошури, сувенири, магнити, картички, CD, DVD и др.;

- Подобряване и реновиране на съществуващата инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината. Поддържане и осъвременяване на маркировката на туристическите маршрути;

- Разработване на нови туристически маршрути или еко пътеки - диверсификация в предлагането на туристически продукти и услуги, и повишаване свързаността на отделните населени места в общината, в това число на кратки лъчеви маршрути в близост до Своге и такива свързващи природни и исторически забележителности привличащи туристи с териториално разположени близко селища;

- Осигуряване на възможност за провеждане на „Зелени училища“ с деца от други общини и от чужбина, изграждайки нова база на мястото на съществуващи сгради или използвайки базата на удобни за тази дейност хотелски обекти в общината;

- Рехабилитация и асфалтиране на пътища от селската пътна мрежа, рехабилитация на общинската пътна мрежа, рехабилитация на съществуващата или изграждане на нова канализационна мрежа в населените места от общината;

- Почистване на нерегламентираните сметища, подобряване на сметосъбирането и сметоизвозването, ограничаване на замърсяването около населените места и забележителностите в общината;

- Хигиенизиране и поддръжка на озеленените площи и декоративната растителност в обектите за обществено ползване;

- Подобряване стопанисването на реките и на територията на общината и разработване на подходящи мероприятия, стимулиращи риборазвъждането и риболова.

ИЗВОД

Община Своге разполага с уникални природни дадености, културно- исторически богатства и екип с високо ниво на експертиза в сферата на туризма. Досега секторът все още не е достигнал желаното ниво на развитие поради липса на целенасочени средносрочни и дългосрочни политики в сферата на туризма с ясно разписани очаквани дейности и резултати. Стартиран е процес по обединяване на усилията и потенциала за съвместни работа от всички заинтересовани страни - община, местни предприемачи, НПО и граждани. Крайната цел е да се създадат необходимите условия за инициране, създаване и предлагане на алтернативни форми на туризъм с качествен и атрактивен туристически продукт/услуга.

Изпълнението на тази програма има за цел Своге да се утвърди, като дестинация за алтернативен туризъм: приключенски, екстремен, еко и селски туризъм в България, страните от Европейския съюз и други чуждестранни пазари, носеща висока добавена стойност, както за местните предприемачи, НПО и местната общност, така и икономически просперитет за Общината.